

Tujuan dan Prinsip Dasar

Kami berkomitmen untuk menjalankan bisnis dengan integritas, transparansi, dan tanggung jawab. Vendor Code of Conduct ini bertujuan untuk memastikan bahwa semua Vendor kami mematuhi standar etika tertinggi dalam semua aspek bisnis mereka. Kami mengharapkan semua Vendor kami untuk:

- Menjaga standar integritas dan etika bisnis;
- Mematuhi semua hukum dan peraturan yang;
- Berkontribusi pada kesejahteraan sosial dan ekonomi masyarakat; dan
- Mengelola operasional dengan meminimalkan dampak.

Etika Bisnis dan Kepatuhan Hukum

Vendor harus:

- Mematuhi semua hukum dan peraturan yang berlaku, termasuk undang-undang tenaga kerja, lingkungan, dan anti-korupsi;
- Menjaga kejujuran dan transparansi dalam semua transaksi bisnis dan interaksi dengan pemangku kepentingan; dan
- Menolak segala bentuk penyuapan dan korupsi. Tidak memberikan, menawarkan, atau menerima sesuatu yang bernilai untuk mempengaruhi suatu tindakan bisnis.

Kualitas dan Keselamatan Produk

Vendor harus:

- Memastikan produk dan layanan yang disediakan memenuhi atau melebihi persyaratan spesifikasi kami;
- Menerapkan sistem manajemen kualitas yang efektif dan berkelanjutan; dan
- Memastikan semua produk dan layanan aman digunakan sesuai dengan standar keselamatan yang berlaku. Melakukan pengujian dan verifikasi untuk menjamin kualitas dan keselamatan produk.

Prinsip Pengadaan

Vendor harus mematuhi prinsip pengadaan berikut:

- Semua proses pengadaan harus dilakukan secara terbuka dan transparan. Informasi terkait kriteria penilaian, metode pemilihan, dan hasil keputusan harus jelas;
- Setiap tindakan dan keputusan harus dapat dipertanggungjawabkan oleh semua pihak yang terlibat dalam proses pengadaan;
- Pengadaan dilakukan dengan cara yang paling efisien dan efektif untuk mencapai hasil terbaik dalam penggunaan sumber daya; dan
- Semua vendor harus diperlakukan secara adil tanpa diskriminasi berdasarkan ras, jenis kelamin, agama, atau latar belakang lainnya.

Kaidah Pengadaan

Vendor harus mematuhi kaidah pengadaan berikut:

- Mendorong persaingan sehat di antara vendor untuk mendapatkan penawaran terbaik dengan menghindari praktek kartel atau penetapan harga;
- Menyediakan informasi yang jelas dan transparan tentang proses pengadaan dan kriteria penilaian untuk menjaga kepercayaan semua pihak; dan
- Mematuhi semua regulasi dan kebijakan pengadaan yang berlaku, serta melaporkan setiap konflik kepentingan yang mungkin timbul

ESG dan Green Procurement

Vendor harus:

a. Lingkungan:

- Mengambil langkah-langkah untuk mengurangi dampak lingkungan dari operasi mereka;
- Menggunakan sumber daya secara efisien dan meminimalkan limbah. Implementasi praktik-praktik green procurement dalam pemilihan bahan baku dan proses produksi; dan
- Mematuhi semua regulasi lingkungan yang berlaku dan mengadopsi inisiatif untuk mengurangi emisi karbon.

b. Sosial:

- Memperlakukan semua pekerja dengan hormat dan bermartabat, memberikan upah yang adil, dan memastikan kondisi kerja yang aman;
- Menghormati hak asasi manusia dan tidak melakukan diskriminasi, kerja paksa, atau pekerja anak. Mempromosikan keragaman dan inklusi dalam tenaga kerja; dan
- Berkontribusi pada pengembangan komunitas lokal melalui program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR).

c. Tata Kelola:

- Menjalankan bisnis dengan integritas dan transparansi, menghindari segala bentuk korupsi dan penyuapan; dan
- Melaporkan setiap pelanggaran atau potensi pelanggaran terhadap kode etik ini dan mendukung upaya pengawasan dan audit.

Benturan Kepentingan

Vendor harus:

- Mengidentifikasi dan mengungkapkan setiap potensi benturan kepentingan kepada kami secara tertulis. Benturan kepentingan terjadi ketika kepentingan pribadi atau keuangan vendor mungkin mempengaruhi atau tampak mempengaruhi keputusan bisnis yang diambil;
- Memiliki kebijakan internal untuk memantau dan mengelola benturan kepentingan, serta mengambil langkah-langkah untuk memitigasi pengaruh negatifnya; dan
- Menyediakan informasi yang lengkap dan transparan terkait setiap situasi yang dapat menimbulkan benturan kepentingan.

Transparansi dan Audit

Vendor harus:

- Siap untuk diaudit oleh pihak ketiga untuk memastikan kepatuhan terhadap kode etik ini. Audit dapat mencakup tinjauan atas dokumen, pemeriksaan lapangan, dan wawancara dengan karyawan;
 - Menyediakan bukti kepatuhan dan melaporkan setiap pelanggaran atau potensi pelanggaran terhadap kode etik ini. Dokumentasi harus disimpan secara baik dan dapat diakses untuk keperluan audit; dan
 - Memberikan kerjasama penuh dalam setiap investigasi yang dilakukan terkait dugaan pelanggaran kode etik.
-

Sanksi

Konsekuensi bagi vendor yang tidak mematuhi kode etik ini dapat mencakup:

- Peringatan resmi yang diberikan kepada vendor yang pertama kali melakukan pelanggaran;
 - Pemutusan hubungan kerja sama dengan vendor yang berulang kali melanggar kode etik atau melakukan pelanggaran berat; dan
 - Tindakan hukum jika diperlukan, termasuk tuntutan ganti rugi atas kerugian yang ditimbulkan oleh pelanggaran tersebut.
-

Dengan kode etik ini, kami berharap dapat menciptakan kemitraan yang saling menguntungkan dan berkelanjutan dengan semua vendor kami, demi mencapai standar tertinggi dalam semua aspek bisnis.

Vendor Management System

Objectives and Basic Principles

We are committed to conducting business with integrity, transparency, and responsibility. This Vendor Code of Conduct aims to ensure that all of our vendors adhere to the highest ethical standards in all aspects of their business. We expect all of our vendors to:

- Maintain the highest standards of integrity and business ethics
 - Comply with all applicable laws and regulations;
 - Contribute to the social and economic welfare of the surrounding community; and
 - Managing operations by minimizing environmental impact.
-

Business Ethics and Legal Compliance

Vendors shall:

- Complying with all applicable laws and regulations, including labor, environmental, and anti-corruption laws;
 - Maintaining honesty and transparency in all business transactions and interactions with stakeholders; and
 - Rejects all forms of bribery and corruption. Not giving, offering, or receiving anything of value to influence a business action.
-

Product Quality and Safety

Vendors shall:

- Ensuring the products and services provided meet or exceed the requirements of our specifications;
 - Implementing an effective and sustainable quality management system; and
 - Ensure all products and services are safe to use in accordance with applicable safety standards. Conducting testing and verification to guarantee product quality and safety.
-

Procurement Principles

Vendors shall adhere to the following procurement principles:

- All procurement processes shall be carried out openly and transparently. Information related to the assessment criteria, selection method, and decision results shall be clear;
- Every action and decision shall be accountable to all parties involved in the procurement process;
- Procurement shall be done in the most efficient and effective manner to achieve the best results in the use of resources; and
- All vendors shall be treated fairly without discrimination based on race, sex, religion, or other background.

Vendor Management System

Procurement Rules

Vendors shall comply with the following procurement rules:

- Encourage healthy competition among vendors to get the best deals by avoiding cartel or pricing practices;
 - Provides clear and transparent information about the procurement process and assessment criteria to maintain the trust of all parties; and
 - Comply with all applicable procurement regulations and policies, and report any conflicts of interest that may arise.
-

ESG and Green Procurement

Vendors shall:

a. Environmental:

- Taking steps to reduce the environmental impact of their operations;
- Use resources efficiently and minimize waste. Implementation of green procurement practices in the selection of raw materials and production processes; and
- Comply with all applicable environmental regulations and adopt initiatives to reduce carbon emissions.

b. Social:

- Treat all workers with respect and dignity, provide fair wages, and ensure safe working conditions;
- Respect human rights and do not engage in discrimination, forced labor, or child labor. Promoting diversity and inclusion in the workforce; and
- Contribute to the development of local communities through corporate social responsibility (CSR) programs.

c. Governance:

- Conduct business with integrity and transparency, avoiding all forms of corruption and bribery; and
 - Report any violations or potential violations of this code of conduct and support oversight and audit efforts.
-

Conflict of Interest

Vendor shall:

- Identify and disclose any potential conflicts of interest to us in writing. A conflict of interest occurs when the vendor's personal or financial interests may influence or appear to influence a business decision taken;
- Have an internal policy in place to monitor and manage conflicts of interest, and take steps to mitigate their negative effects; and
- Provides complete and transparent information regarding any situations that may cause conflicts of interest.

Transparency and Audit

Vendor shall:

- Ready to be audited by third parties to ensure compliance with this code of conduct. Audits may include reviews of documents, field inspections, and interviews with employees;
 - Provide evidence of compliance and report any violations or potential violations of this code of conduct. Documentation should be well kept and accessible for audit purposes; and
 - Provide full cooperation in every investigation conducted regarding alleged violations of the code of ethics.
-

Penalty

Consequences for vendors who do not comply with this code of conduct may include:

- An official warning issued to the vendor who committed the violation for the first time;
 - Termination of cooperation with vendors who repeatedly violate the code of ethics or commit serious violations; and
 - Legal action if necessary, including a claim for damages for losses caused by such violations.
-

With this code of conduct, we hope to create mutually beneficial and sustainable partnerships with all our vendors, in order to achieve the highest standards in all aspects of business.